

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rueil-Malmaison, le 24 novembre 2015

Le VINCI Startup Tour: un concours européen pour détecter les prochaines startups accélérées par VINCI

VINCI annonce le lancement du VINCI Startup Tour, un concours itinérant et organisé à l'échelle européenne. Il vise à détecter des initiatives innovantes et prometteuses pour réinventer l'expérience client digitale dans les infrastructures exploitées par le Groupe.

Les startups candidates, développant de nouveaux services ou des produits visant à améliorer et à optimiser l'expérience client digitale dans les autoroutes, les aéroports et les stades, pourront participer à des auditions organisées du 4 au 19 février 2016, dans une dizaine de villes en France ainsi qu'à Londres et à Lisbonne. Elles devront alors convaincre un jury composé d'experts de VINCI et de partenaires locaux du Groupe.

Toutes les équipes lauréates, dont la liste sera dévoilée le 4 mars 2016, se verront proposer un soutien et une accélération par VINCI. Elles pourront ainsi bénéficier de l'opportunité d'expérimenter leurs services ou leurs produits innovants, en conditions réelles, sur une infrastructure du Groupe, dans la perspective, en cas de succès, d'un déploiement. Chacune de ces startups sera accompagnée par un mentor, expert du Groupe.

Parmi les lauréats, trois prix « coup de cœur » seront décernés par le jury pour une dotation totale de 30 000 €.

Une initiative au cœur de la stratégie d'innovation ouverte du Groupe

Ce concours, porté par plusieurs filiales du Groupe (VINCI Autoroutes, VINCI Airports, et VINCI Stadium) s'inscrit dans le cadre de la stratégie d'innovation ouverte de VINCI et dans le prolongement de la collaboration étroite menée depuis plusieurs années avec des startups.

En 2014 et 2015, VINCI a notamment organisé deux hackathons en France, rassemblant startups, étudiants et développeurs pendant 48 heures et ayant permis de co-concevoir des services et des applications numériques destinés à optimiser l'offre de services de ses infrastructures.

Les équipes ont jusqu'au dimanche 17 janvier 2016 à minuit pour déposer leur candidature.

Renseignements et candidatures: www.VINCISStartupTour.com

CONTACT PRESSE

Paul-Alexis Bouquet
Tel.: +33 (0)1 47 16 31 82
paul-alexis.bouquet@vinci.com

A propos :

VINCI :

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions et de la construction, employant plus de 185 000 collaborateurs dans une centaine de pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale et va au-delà de ses résultats économiques, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général.

www.vinci.com

VINCI Airports :

Acteur international du secteur aéroportuaire, VINCI Airports assure le développement et l'exploitation de 25 aéroports, dont 11 en France, 10 au Portugal (dont le hub de Lisbonne avec 18 millions de passagers), 3 au Cambodge et un au Chili (depuis le 1er octobre 2015). Desservies par plus de 100 compagnies aériennes, l'ensemble des plates-formes VINCI Airports a totalisé un trafic annuel de 47 millions de passagers en 2014, avec un chiffre d'affaires de 717 millions d'euros. Grâce à son expertise d'intégrateur global, VINCI Airports, fort de ses 5 400 collaborateurs, développe, finance, construit, exploite des aéroports, et apporte sa capacité d'investissement, son réseau international et son savoir-faire dans l'optimisation de la gestion de plates-formes existantes, de projets d'extension ou de construction complète d'infrastructure aéroportuaire.

Depuis le 1^{er} octobre 2015 et pour une durée de 20 ans, VINCI Airports, en partenariat avec Aéroports de Paris et Alstaldi, réunis au sein du consortium Nuevo Pudahuel, opèrent l'aéroport international de Santiago du Chili, 6^{ème} aéroport d'Amérique du Sud avec 16,1 millions de passagers accueillis en 2014, dont près de la moitié de passagers internationaux.

www.vinci-airports.com

VINCI Autoroutes :

Premier opérateur d'autoroutes en concession en Europe, VINCI Autoroutes accueille chaque jour plus de 2 millions de clients sur les réseaux de ses quatre sociétés concessionnaires : ASF, Cofiroute, Escota et Arcour. VINCI Autoroutes est partenaire dans la durée de l'Etat concédant, au service des politiques d'aménagement du territoire et pour satisfaire les besoins de mobilité de ses clients.

Chiffres clés : réseau de 4 386 km d'autoroutes - 172 aires de services - 268 aires de repos - 322 gares de péage. Retrouvez toutes les informations sur : Radio VINCI Autoroutes (107.7), www.vinci-autoroutes.com, facebook.com/VINCIAutoroutes, [Twitter@VINCIAutoroutes](https://twitter.com/VINCIAutoroutes), www.fondation.vinci-autoroutes.com, ou par téléphone au 3605, 24h/24 et 7j/7 (service gratuit + prix d'appel).

VINCI Autoroutes a lancé un accélérateur de startups pour accompagner des initiatives entrepreneuriales innovantes dans les domaines du voyage, des mobilités du quotidien, de la sécurité routière et de l'environnement.

VINCI Stadium :

VINCI Stadium est l'entité qui soutient l'exploitation du premier réseau de stades en Europe, dont VINCI Concessions est actionnaire majoritaire.

Filiale de VINCI Concessions, VINCI Stadium apporte son savoir-faire et développe une expertise métier au service d'un nouveau modèle d'exploitation des stades pour l'ensemble des enceintes de son réseau : l'Allianz Riviera à Nice, le MMArena au Mans, le Stade de France à Saint-Denis, le Matmut Atlantique à Bordeaux et le stade du Queen Elizabeth Olympic Park à Londres. VINCI Stadium a pour ambition de contribuer à faciliter et à enrichir l'expérience des spectateurs en proposant une programmation multi-sports-spectacles et en développant une multitude de services associés.